



NJ DIFFUSION SA
Chemin des Barres 9
2345 Les Breuleux
Tél 032 / 954 13.54
Fax 032 / 954.12.51
njdiffusion@ideaconcept.ch

Conférence de presse

5 novembre 2004 à 10h30

Lieu de la conférence

Salle du Cinéma Lux
Rue de la Chaux 2
2345 Les Breuleux



NJ DIFFUSION SA
Chemin des Barres 9
2345 Les Breuleux
Tél 032 / 954 13.54
Fax 032 / 954.12.51
njdiffusion@ideaconcept.ch

Nicolas Juillerat et NJ Diffusion

Nicolas Juillerat, un nom bien de chez nous diraient certains !

Après un apprentissage de mécanicien, Nicolas Juillerat « créateur-inventeur » dans l'âme, des idées bien enracinées dans cette terre franc-montagnarde qui l'a vu naître et grandir, se refuse à « produire » et, dès que l'occasion se présente, c'est en tant que prototypiste-créateur qu'il exprime son savoir-faire. Employé par une importante entreprise franc-montagnarde, il acquiert une grande expérience, autant dans le design que dans la réalisation des prototypes, développant moult produits pour les grands noms de la maroquinerie, tels que Hermès ou Vuitton. Il crée même des fermoirs pour la marque Bugatti.

Une rencontre, il y a 4 ans, décide de son avenir. Le voilà aux commandes de la nouvelle société Idea Concept SA, guetté du coin de l'œil par celui qui vous parle. Cette société avait, au démarrage, pour but de proposer le savoir-faire de Nicolas Juillerat aussi bien pour dessiner, développer ou réaliser des produits de toutes sortes, en principe en rapport avec l'horlogerie, la maroquinerie ou la bijouterie.

Seulement, voilà, rien ne va tout seul, les mandats, les commandes sont trop peu nombreuses. Alors, par-ci, par-là, pour les amis, les connaissances, quelques bijoux, pièces uniques, pratiquement toujours en acier inoxydable, voient le jour. Et puis cette volonté de Philippe Chapatte, aux commandes de Polinox SA - entreprise de sous-traitance dans le domaine du polissage de boîtes et bracelets de montres, d'aller de l'avant, d'avoir son propre produit, va les conforter dans cette idée.

Alors pourquoi pas ?

Un premier comptoir Suisse à Lausanne, puis un second, où les visiteurs se moquent bien de notre accent, mais apprécient les bijoux NJ, nous confortent dans notre idée de créer et fabriquer des bijoux.

Notre problème, la diffusion !!!

Comment vendre ces bijoux sans devoir laisser la grande partie de la marge aux intermédiaires et revendeurs ? Allons directement à la rencontre du consommateur, préconise Philippe Chapatte. Sitôt dit, sitôt fait. NJ Diffusion SA est né. Nous reviendrons tout à l'heure sur la vente de nos produits.

En parallèle, Nicolas Juillerat développe également, en accord avec la Fédération Suisse d'élevage du Cheval Franches-Montagnes, un bijou et une montre griffés « FM » et portant leur logo. Et bien d'autres projets n'attendent que d'éclore....



Jamais à court d'idées, sachant allier l'acier, les métaux précieux, le bois et le diamant, Nicolas Juillerat se fait un plaisir de vous recevoir et vous présente un film, réalisé par notre spécialiste maison, Gilles Buechler.

NJ DIFFUSION SA
Chemin des Barres 9

2345 Les Breuleux
Tél 032 / 954 13.54
Fax 032 / 954.12.51
njdiffusion@ideaconcept.ch

Film présentant la conception et la réalisation d'un bijou

Nicolas Juillerat esquissant au crayon de papier un bijou « **Chaveta** », l'ambiance du film est donnée.

Suit alors une chronologie des différentes opérations qui transforme la barre d'acier inoxydable en un bijou. Le sciage, le tournage, le perçage, le fraisage, le limage, le polissage, puis le satinage final se succèdent pour enfin voir naître le bijou.

Nous profitons de remercier, Monsieur Gilles Buechler de GB Production, pour l'excellent travail réalisé.

Inspiration

Il n'y a pas de formule magique, les idées viennent on ne sait exactement comment, mais toujours est-il qu'une fois exprimées, que cela soit sur le papier ou directement dans la matière, une idée en amène une autre, les formes évoluent, les contraintes techniques s'estompent pour finalement aboutir à l'objet définitif. Cela peut prendre quelques heures comme quelques jours, Très souvent, ces études sont entrecoupées de « pauses », plus ou moins longues, pour tout à coup ressurgir.

Bien entendu, certaines créations restent ensuite totalement artisanales dans leur réalisation, alors que d'autres peuvent être quelque peu automatisées. Ceci justifie bien évidemment les différences de prix entre les produits.

Donner un nom à un bijou

Dans le film que nous allons vous présenter, nous suivrons le développement d'un **Chaveta**. Mais pourquoi ce nom ? Lors du parcours de la création, Nicolas Juillerat laisse libre court à son imagination et soudain des parallèles sont trouvés et un nom est donné.

Voici l'histoire par laquelle est né le pendentif « **Chaveta** » :

Jéromine Pasteur, arrière-petite-fille de pasteur, a trouvé asile chez des Indiens Péruviens et y a reçu un surnom, celui de **Chaveta** qui est le nom d'un papillon symbolisant la connaissance chez les Ashanincas.



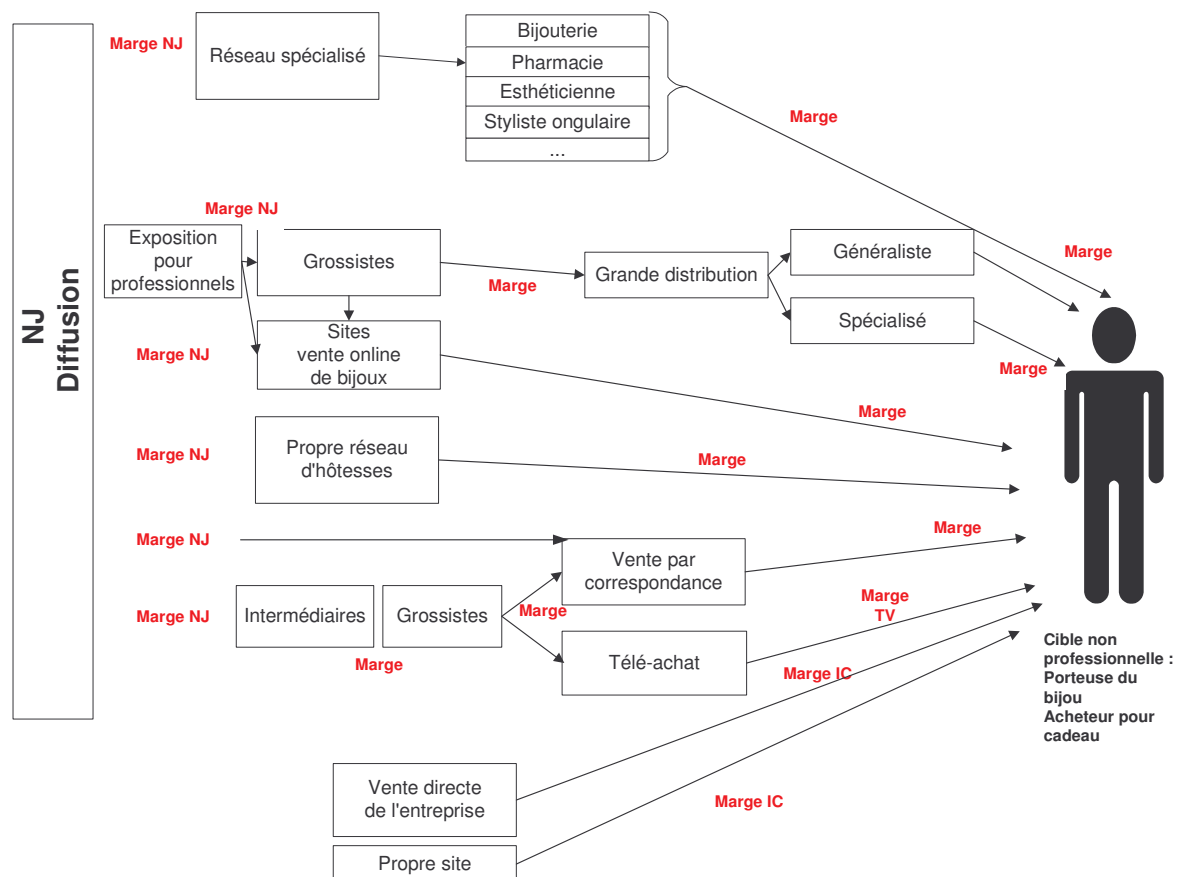
NJ DIFFUSION SA
Chemin des Barres 9
2345 Les Breuleux
Tél 032 / 954 13.54
Fax 032 / 954.12.51
njdiffusion@ideaconcept.ch

Le nerf de la guerre ... la distribution

Un bijou, une gamme de bijoux, des présentoirs ... tout ça c'est bien, mais il faut cette fois-ci atteindre l'acheteur final ... Le plus dur reste à faire !

Idea Concept contacte Monsieur Jean-Claude Lachat du Bureau du Développement Economique, pour obtenir une aide externe afin de distribuer ses bijoux. C'est Innosyn SA (Séverine Furrer), antenne jurassienne du CCSO, qui va intervenir pour apporter ce support.

Une première réflexion permet d'énumérer de manière exhaustive les différents modes de distribution envisageables par rapport au produit à distribuer et aux cibles à atteindre.



Les possibilités sont écartées les unes après les autres pour diverses raisons :

- ▶ Les réseaux spécialisés, bijouteries, pharmacies, ..., en raison des marges exigées et des demandes de consignation.
- ▶ La grande distribution en raison de la difficulté à être référencé en tant que fournisseur et des marges.
- ▶ La vente par correspondance, en France, en raison du non aboutissement des négociations.
- ▶ ...



NJ DIFFUSION SA
Chemin des Barres 9
2345 Les Breuleux
Tél 032 / 954 13.54
Fax 032 / 954.12.51
njdiffusion@ideaconcept.ch

Suite

Enfin, face à ce constat de la chaîne des coûts, il ne reste plus que la solution qui consiste à monter son propre réseau, si la philosophie de base veut être préservée : offrir des produits de qualité, fabriqués en Suisse et à prix attractifs.

Pas question d'avoir ses propres points de vente en raison des coûts et du temps nécessaire à la mise en place d'un tel réseau. Le site internet à lui seul ne peut que difficilement générer des ventes suffisantes en phase de démarrage où la notoriété et l'image doivent encore être largement développées.

Il reste alors le réseau de type « Tupperware ». C'est décidé une première conseillère est engagée, le matériel support développé (valise de présentation, carte d'invitation, catalogue, cadeaux, ...) et les premières séances pilotes voient le jour en mai de cette année.

Les premiers résultats sont encourageants, mais il faut maintenant agrandir la zone de distribution et trouver de nouvelles conseillères.

Séverine Furrer
Innosyn SA
Antenne jurassienne du CCSO



NJ DIFFUSION SA
Chemin des Barres 9
2345 Les Breuleux
Tél 032 / 954 13.54
Fax 032 / 954.12.51
njdiffusion@ideaconcept.ch

Premiers résultats et développements futurs

Nos objectifs pour 2005 sont dans un premier temps de monter un réseau couvrant toute la suisse romande, puis de s'implanter petit à petit également en Suisse allemande. Et dans un avenir à moyen terme, pourquoi ne pas s'attaquer à la France, l'Europe... .

Les résultats des premières soirées nous permettent d'espérer une telle expansion, puisque chaque réunion génère un chiffre d'affaires d'environ CHF 1'000.- et compte en moyenne 8 à 10 personnes.

Nous espérons organiser en 2005 quelques 150 à 250 réunions à l'aide d'une dizaine de conseiller(ères).

Ajoutez à cela les produits griffés « FM » et les divers mandats de développement de produits et vous comprendrez notre optimisme pour le futur des produits « **Nicolas Juillerat** ».

.



NJ DIFFUSION SA
Chemin des Barres 9
2345 Les Breuleux
Tél 032 / 954 13.54
Fax 032 / 954.12.51
njdiffusion@ideaconcept.ch

Coordonnées des orateurs

Philippe Chapatte
Administrateur

Polinox SA
Chemin des Barres 9
2345 Les Breuleux
032 / 954 13 53
polinox@bluewin.ch

Nicolas Juillerat
Responsable développement
des produits finis

NJ Diffusion SA
Chemin des Barres 9
2345 Les Breuleux
032 / 954 13 54
contact@nicolasjuillerat.ch

Séverine Furrer
Consultante marketing

Innosyn SA – Antenne jurassienne du CCSO
Rue de Chêtré 20
2800 Delémont 2
079 / 30 777 42
severine.furrer@innosyn.ch

Pour plus d'informations, consultez le site : www.NicolasJuillerat.ch

Des photos peuvent être fournies. Pour cela, il suffit de le demander par téléphone à Messieurs Chapatte ou Juillerat.